

BTS COMMERCE INTERNATIONAL : PROGRAMME

- **Etude et veille commerciales internationales**

- * Analyse diagnostique des marchés
 - Marketing international
 - Environnement géopolitique
 - Outils de gestion commerciale
 - Communication
 - Approche des cadres juridiques internationaux
- * Exploitation du système informatique
 - Composantes et fonctionnalités d'une configuration informatique
 - Utilisations professionnelles des logiciels bureautiques
 - Outils de communication électronique
 - Base de données

- **Vente Export**

- * Prospection et suivi de clientèle
 - Marketing international : ciblage, positionnement, prospection internationale
 - Outils de gestion commerciale : éléments de suivi de l'activité commerciale, budgets
 - Droit spécifique au CI : contrats de distribution, protection de la propriété intellectuelle
 - Communication
 - Management des organisations interculturelles
- * Négociation- vente
 - Techniques de négociation
 - Droit spécifique au CI : contrats commerciaux , de vente.

- **Gestion des opérations import – export**

- * Montage des Opérations
 - Marketing achat : la fonction, la négociation, le suivi
- * Conduite des opérations
 - Techniques du commerce International : logistique, incoterms, modes de transport
 - Droit spécifique au CI : règlement des litiges, cadre juridique du transport international

- **Economie – Droit- Management**

- * Economie
 - Coordination des décisions économiques par l'échange
 - La création de richesses et la croissance économique
 - La répartition des richesses
 - Le financement des activités économiques
 - La politique économique dans un cadre européen
 - La gouvernance de l'économie mondiale
- * Droit
 - L'individu au travail
 - Les structures et les organisations
 - Le contrat, support de l'activité de l'entreprise
 - L'immatériel dans les relations économiques
 - L'entreprise face au risque
- * Management
 - Modes de management, choix stratégiques et opérationnels de l'entreprise
 - Analyse de la situation
 - Etablissement d'un diagnostic

- **Langues vivantes étrangères**

La maîtrise du langage de base propre au commerce international est nécessaire.

- * 2 Langues obligatoires :
 - Langue commerciale usuelle
 - Langue économique usuelle
 - Organisation et techniques du commerce international
 - Etude des réalités et civilisation, en vue de l'intégration de ces composantes dans les activités commerciales internationales

* Epreuve facultative : langue vivante C

- **Français**

- * Culture générale
- * Expression écrite et orale