

## CONDITIONS

### RENTRÉE

Fin Septembre

### DURÉE

1 an

### TARIFS

Formation en alternance  
(contrat de professionnalisation  
ou d'apprentissage) : prise en  
charge par les OPCO  
Formation initiale : 7 350€/an

### ACCESSIBILITÉ

L'ESMG est un établissement  
de 5ème catégorie  
répondant à la politique «  
Accessibilité Handicap ».  
Référént handicap : Quentin  
FERRAND

Transport en commun : Bus G

### CONTACT

03.88.22.65.08

info@esmg-formation.fr

www.esmg-formation.fr

## ADMISSION

### CONDITIONS D'ACCÈS

Bac +2 validé ou en cours de  
validation (120 crédits ECTS)

### INSCRIPTION

Inscriptions ouvertes de janvier  
à septembre

Dossier + Entretien

Vous avez un Bac+2 et souhaitez acquérir les compétences  
managériales qui vous permettront d'évoluer rapidement vers un  
poste de cadre intermédiaire ?

Nous vous proposons une 3ème année en alternance ou en  
formation initiale qui vous prépare aux métiers des fonctions  
commerciales et marketing.

Le marketing est présent dans tous les domaines d'activités  
et est l'un des piliers de la réussite d'une entreprise. Il ne  
suffit pas d'avoir une très bonne idée, encore faut-il avoir un  
plan d'action commercial et marketing pour engranger du  
chiffre d'affaires. C'est ce que va apporter notre  
spécialisation « Commercial et Marketing ».

Au travers de ce programme qui repose sur des compétences  
spécifiques, vous allez acquérir cette réflexion et cette  
analyse qui vous permettront de construire une stratégie  
efficace pour le développement de votre entreprise.



## OBJECTIFS

- Permettre à des étudiants titulaires d'un Bac+2 d'approfondir  
leurs compétences sur des postes d'encadrement.
- Gérer un centre de profit et manager une équipe tout en  
maîtrisant les aspects commerciaux de l'unité.



## LA FORMATION

### Méthodes mobilisées :

- Professeurs certifiés et professionnels intervenant dans le cadre de  
la formation en présentiel
- Suivi des apprentis en entreprise : 2 visites pendant l'année scolaire
- Rythme d'alternance : 2 jours à l'école / 3 jours en entreprise

### Méthodes d'évaluations :

- Le titre comporte 7 UE qui sont évalués par un contrôle continu, un  
examen et un grand oral, des travaux individuels et collectifs



## PROGRAMME

### MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

- Fondamentaux de la GRH
- Management interculturel

### MARKETING

- Veille stratégique et étude de marché
- Marketing et innovation - benchmark
- Marketing stratégique, événementielle et digital

### GESTION D'ENTREPRISE

- Droits des entreprises et des contrats
- Gestion de la logistique
- Contrôle de gestion commerciale
- Management de l'information et des connaissances



## STATUT

- Alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage)
- Formation initiale



## ET APRES ?

### Poursuites d'études

- Mastère Stratégie digitale
- Mastère marketing
- Master webmarketing

### Débouchés professionnels

- Community manager
- Assistant marketing
- Chargé d'affaires
- Chef de produit

### OUTILS ET SUPPORTS

- Gestion de projet
- Analyse de données
- Référencement brand content
- Informatique de gestion, base de données
- Processus qualité et responsabilité de l'employeur

### TECHNIQUES ET STRATÉGIE COMMERCIALE

- Stratégie commerciale
- Actions promotionnelles et publicitaires
- Gestion de la performance
- Commerciale et sponsoring
- Techniques commerciales

### SPÉCIALITÉ : SERVICE COMMERCIAL ET MARKETING

- E-commerce / Commerce international
- Management d'un service commercial
- Anglais professionnel
- Techniques de négociation commerciale
- Action promo et pub
- Référencement Brand



## CERTIFICATIONS



La formation "Commerce & Marketing" prépare à un titre RNCP de Niveau 6 « Chargé de Gestion & Management ». Fiche RNCP 34734  
Code NSF 310 et 310p. Délivré par Formatives Network.