

CONDITIONS

RENTRÉE

Fin Septembre

DURÉE

2 ans

TARIFS

Formation en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage) : prise en charge par les OPCO Formation initiale : 7500 €/an

ACCESSIBILITÉ

L'ESMG est un établissement de 5ème catégorie répondant à la politique « Accessibilité Handicap »

Référent handicap : Quentin FERRAND

Transport en commun Bus G

CONTACT

03.88.22.65.08

info@esmg-formation.fr

www.esmg-formation.fr

ADMISSION

CONDITIONS D'ACCÈS

Bac+3 validé ou en cours de validation (180 crédits ECTS)

INSCRIPTION

Inscriptions ouvertes de janvier à septembre
Dossier + Entretien

Ce cycle est conçu spécialement pour ceux qui souhaitent acquérir l'ensemble des fondamentaux du manager opérationnel pour développer et améliorer les performances de l'entreprise.

Le Manager de Projet décide ce que produit l'entreprise, avec qui, comment, pour qui et dans quelles conditions elle intervient.

Le Manager de Projet assure le développement général d'une entreprise et de ses activités, produits, prestations de services.

Il définit les orientations stratégiques, plus précisément dans le domaine du contrôle de gestion et de la finance. Il pilote les résultats économiques et financiers de l'entreprise, il encadre et manage les équipes.



OBJECTIFS

- Professionnaliser le métier de dirigeant
- Piloter la performance d'une entreprise
- Savoir prendre des décisions pertinentes face aux enjeux conjoncturels et structurels
- Piloter la dimension stratégie digitale dans tous les secteurs de l'entreprise



LA FORMATION

Méthodes mobilisées :

- Professeurs certifiés et professionnels intervenant dans le cadre de la formation
- Conférences et témoignages de jeunes créateurs
- Travail en équipe avec de futurs créateurs d'entreprises
- Suivi des apprentis en entreprise : 2 visites en présentiel sur l'année
- Rythme d'alternance : 2 jours à l'école/ 3 jours en entreprise

Modalités d'évaluation :

- Le titre comporte 7 UE qui sont évalués par un contrôle continu, un examen un grand oral et un projet, des travaux individuels et de groupe et un mémoire

PROGRAMME

GESTION D'ENTREPRISE

Droit appliqués à la spécialité
Savoir maîtriser le contrôle de gestion
Gestion financière
Ingénierie du financement
Techniques commerciales

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Savoir gérer et manager un service de base ou une équipe
Développer les techniques de négociation
Management de la diversité

COMMUNICATION

Définir un planning stratégique
Développer une communication interne
Préparation au dossier de presses, relations presse et relations publiques, lobbying

MARKETING

Analyser des marchés selon le secteur économique
Marketing digital
Etudes et analyse des données
Stratégies de partenariats, sponsoring (anglais professionnel)

STRATEGIE D'ENTREPRISE

Élaborer des diagnostic stratégique et PGE
Construire des stratégies de communication et stratégies marketing
Elaborer un projet business intelligence

SPECIALITÉ : COMMUNICATION DIGITALE

Mise en place d'une gestion de projet
Développement d'anglais professionnel
Elaborer une communication digitale
Approfondissement des TIC et logiciels professionnels

- Comprendre les transformations de l'entreprise liées aux développements du numérique
- La place du digital dans l'entreprise : Organiser et optimiser sa stratégie, son pilotage et ses objectifs
- Appréhender les enjeux d'une stratégie de communication grâce aux nouvelles techniques de l'information et de la communication

CERTIFICATIONS

- L'option stratégie digitale est validée par le certificateur Formatives



ET APRÈS ?

- Responsable de Développement commercial/marketing
- Responsable d'activité, d'agence, de service
- Adjoint à la direction générale
- Gérant PME/PMI
- Directeur

l] Ce titre de niveau 7 RNCP Européen, codes NSF 312 et 341, délivré par Formatives est paru au JO du 4 janvier 2019